

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

für den CARD COUTURE AWARD 2016 (im Folgenden der Wettbewerb)

- ▶ 1. Der Wettbewerb prämiert Projekte, die auf den FEDRIGONI Chromosulfatkartons SYMBOL CARD, SYMBOL CARD Quick oder SYMBOL CARD 2Side verwirklicht wurden. Möglich sind alle Druckverfahren, ob traditionell oder digital. Veranstalterin des Wettbewerbs ist die FEDRIGONI Deutschland GmbH (FEDRIGONI).
- ▶ 2. Teilnehmen können Agenturen/Designer, Druckereien, Verleger oder auch Endkunden/Industrieunternehmen, die zwischen Oktober 2014 und April 2016 Projekte auf SYMBOL CARD, SYMBOL CARD Quick oder SYMBOL CARD 2Side realisiert haben. Es können auch mehrere Projekte eingereicht werden, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Es ist nicht möglich, ein Projekt in mehreren Kategorien einzureichen. Die Teilnehmer sind damit einverstanden, dass die eingereichten Arbeiten unentgeltlich bei FEDRIGONI verbleiben, soweit diese nicht schriftlich zurückgefordert werden. FEDRIGONI darf die Namen der Teilnehmer öffentlich auf den Internetseiten von FEDRIGONI bekannt geben, es sei denn, der Teilnehmer widerspricht ausdrücklich einer Veröffentlichung. FEDRIGONI erhält das Recht, die eingereichten Arbeiten zeitlich und räumlich unbeschränkt unter Namensnennung für Publikationen, zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit sowie für Werbezwecke zu nutzen und dafür ggf. entsprechendes und angemessenes Bild- und Tonmaterial der eingereichten Arbeiten zu erstellen und zu veröffentlichen, es sei denn, der Teilnehmer widerspricht ausdrücklich einer Veröffentlichung.
- ▶ 3. Der Teilnehmer versichert, dass er über alle Rechte am eingereichten Projekt verfügt und frei von Rechten Dritter ist. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der Teilnehmer den Veranstalter von allen Ansprüchen frei. FEDRIGONI behält sich vor, einzelne Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen. Einer Anhörung oder Begründung gegenüber dem Teilnehmer bedarf es hierzu nicht.
- ▶ 4. Der Wettbewerb findet in verschiedenen Kategorien statt. Der Veranstalter behält sich vor, den Wettbewerb abzusagen, die einzelnen Wettbewerbskategorien anzupassen bzw. gänzlich zu streichen und/oder die Wettbewerbsbedingungen zu ändern.
- ▶ 5. Die Bewertung der Arbeiten erfolgt von unabhängigen Experten, welche vom Veranstalter bestimmt werden (Jury). Die Jury wählt die Gewinner aus und legt die Bewertung verbindlich fest. Die Entscheidung und Bewertung der Jury ist unanfechtbar.
- ▶ 6. Zur Siegerehrung werden die Gewinner eingeladen. Für jede prämierte Arbeit werden ein Vertreter des Auftraggebers, ein Vertreter der Agentur/des Designers und ein Vertreter des Produzenten eingeladen, den Preis entgegenzunehmen. FEDRIGONI übernimmt die Kosten für die Verpflegung am CARD COUTURE AWARD-Abend sowie eine Hotelübernachtung. FEDRIGONI behält sich das Recht vor, den CARD COUTURE AWARD-Abend jederzeit aufgrund unvorhergesehener Ereignisse abzusagen oder zu verschieben.
- ▶ 7. FEDRIGONI erhält das Recht, entsprechendes und angemessenes Bild- und Tonmaterial vom CARD COUTURE AWARD-Abend zu erstellen und zu veröffentlichen. Eine Verwendung des Bild- und Tonmaterials unter Namensnennung der Gewinner zur Presseberichterstattung sowie zu Werbezwecken wird ausdrücklich gestattet.
- ▶ 8. Die Gewinner sind damit einverstanden, dass die prämierten Arbeiten unentgeltlich bei FEDRIGONI verbleiben, soweit diese nicht schriftlich zurückgefordert werden. Die Gewinner räumen FEDRIGONI unentgeltlich und unwiderruflich das Recht ein, die prämierten Arbeiten zeitlich und räumlich unbeschränkt unter Namensnennung für Publikationen, zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit sowie für Werbezwecke zu nutzen.
- ▶ 9. Unter allen Teilnehmern sowie den Gewinnern werden Sachpreise verlost. FEDRIGONI hat das Recht, die angekündigten Sachpreise auszutauschen sowie den Ablauf der Verlosung zu ändern. Die Barauszahlung des Sachpreises ist ausgeschlossen.
- ▶ 10. FEDRIGONI haftet nicht für falsche Informationen über den Wettbewerb oder einzelne Teilnehmer, die durch Teilnehmer und/oder Dritte geäußert und verbreitet werden. FEDRIGONI übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Wettbewerbs getätigt werden, richtig bzw. vollständig sind.
- ▶ 11. FEDRIGONI haftet nicht für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Wettbewerb bzw. am CARD COUTURE AWARD-Abend entstehen, es sei denn, FEDRIGONI bzw. dessen Erfüllungsgehilfen handeln vorsätzlich oder grob fahrlässig. Hiervon unberührt bleiben etwaige Ersatzansprüche aufgrund der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie von wesentlichen Vertragspflichten.
- ▶ 12. Für die Teilnahme am Wettbewerb und die Einräumung von Nutzungsrechten erhält der Teilnehmer keine Vergütung und keinen Aufwandsersatz.
- ▶ 13. Der Rechtsweg für die Durchführung des Wettbewerbs, die Gewinnentscheidung und die Sachpreisverlosung ist ausgeschlossen. Bei Streitigkeiten gilt deutsches Recht. Als Gerichtsstand wird München vereinbart.